

Lota, la catxalota

Al mar cada vegada hi ha més residus per tot arreu. La Lota, la catxalota, vol saber d'on ve tota aquella brutícia. Amb el seu amic Malacu, el cranc, decideixen començar una investigació que els porta, primer, a un vaixell ple de turistes i, després, a un port. Allà veuran com els plàstics envolten la vida dels humans... Conseqüentment, els animals marins decideixen emprendre una operació de neteja del mar.



P.V.P.: 15 €, cartoné
22 x 26,5 cm
40 pàgines

ISBN català: 978-84-17383-54-1
ISBN castellà: 978-84-17383-53-4

A partir
de 4 anys

Temes:
balenes, plàstics,
residus, ecologia,
col·laboració,
neteja del mar



Text: **Roser Rimbau**
Il·lustració:
Col·lectiu Rosa Sardina

Col·lectiu Rosa Sardina. És un col·lectiu de dotze dones que es van trobar a les classes de l'Àrea d'Il·lustració de l'Escola de la Dona, coordinada per l'il·lustrador Ignasi Blanch. El col·lectiu, creat fa poc, vol desenrotllar de manera col·laborativa diferents projectes de sensibilització per a les criatures, treballant continguts i il·lustracions, les quals realitzen sobre la base tècnica del collage a partir de textures fetes amb els seus traços.

Roser Rimbau va néixer a Girona l'any 1968. És experiodista, excorrectora i expercussionista, però no té cap intenció de deixar mai d'escriure per als infants. L'any 2006 va rebre el premi Comte Kurt i el 2018 el premi Conte infantil il·lustrat Modest Prats (IV edició). Takatuka també li ha publicat el relat *El gol* i els àlbums *Quan l'home més fort del món...* i *La carta*, que és a la Selecció White Ravens 2018 i al Catàleg de Literatura Infantil i Juvenil Espanyola 2018, realitzat per la OEPLI.

Característiques:

La proliferació de plàstics i altres residus no-biodegradables en el medi ambient, i especialment al mar, s'ha convertit en un tema de gran rellevància social. El relat, redactat per Roser Rimbau a partir de la idea del Col·lectiu Rosa Sardina, es dirigeix al públic més petit. És una història en què els animals prenen la iniciativa per tal d'evitar les conseqüències de les males pràctiques dels humans.

L'objectiu del conte és conscienciar sobre aquest tema i animar a canviar hàbits de consum des de ben petits. Les vives i acolorides il·lustracions, realitzades en collage per dotze artistes que despleguen harmònicament la seva creativitat, ajuden a la consecució d'aquest objectiu.